



II Informe Fintech Women Network

AEFI LIDERA TRANSFORMACIÓN DE ESPAÑA COMO HUB FINTECH E INSURTECH MUNDIAL

AEFI

¿ QUIÉNES SOMOS?



La <u>misión</u> de la AEFI es colaborar, innovar e impulsar a España como un foco pionero de FinTech e InsurTech; construir puentes en el ecosistema FinTech español, promocionando la interacción entre los principales players del mercado.



Asamblea General, marzo 2019

OBJETIVOS



OBJETIVOS DE LA AEFI

- 1. Nueva Regulación, Proporcionalidad y Auto regulación
- 2. Divulgación, Comunicación y Género
- 3. Internacionalización: Buenas Prácticas
- 4. Aceleración de la Innovación: SANDBOX

COMPOSICIÓN







ACCIONES AEFI

- 1. Libros Blancos
 - 1. Fintech, 2017
 - 2. Crowdfunding, 2018
 - 3. Guía de Buenas Prácticas, 2018
 - 4. Startups: cómo protegerse, 2019
 - 5. Insurtech, 2019
- 2. Encuentros y eventos divulgativos
- 3. Sandbox

















I Encuentro Fintech Women Network -> Julio 2018℃



Propósitos AEFI con la iniciativa Fintech Women Network

- 1. Crear conexiones entre la red de mujeres que forman parte de la AEFI
- 2. Destacar el rol de las mujeres dentro del sector Finetch e Insurtech
- 3. Generar encuentros

+2 en 2019

- 4. Potenciar el emprendimiento femenino
- 5. Impulsar la igualdad del talento

GÉNERO

Mujeres en el sector: **56,8%**

Edad media: **34 y 38** años

Il Informe ESTADÍSTICAS DE LAS MUJERES EN EL ECOSISTEMA



- Estudio realizado entre las empresas asociadas y partners de la AEFI: +130 empresas
- -693 mujeres representadas

ENCUESTA

Julio 2019

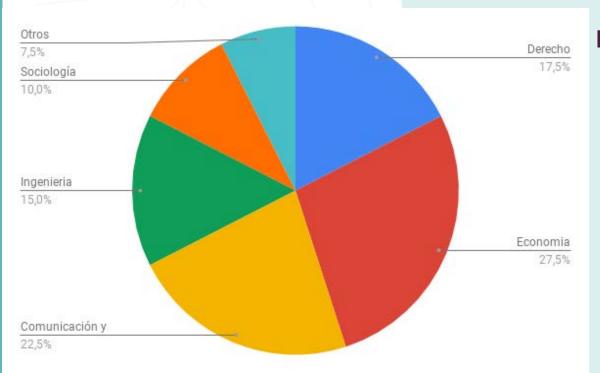
- 1. Datos personales (edad, titulación, cargo)
- 2. Datos objetivos del entorno empresarial
- 3. Experiencias y percepción

GÉNERO

ESTUDIOS Y EDUCACIÓN



Nivel de estudios: +90% tiene titulación universitaria



Las cinco áreas de especialidad

- Ciencias Económicas
- Comunicación y MKT
- Derecho
- Ingeniería
- Sociología

CARGOS Y RESPONSABILIDAD



El 11,1% son CEO de las empresas

El 25,1% son cargos de alta dirección: Director general y gerencia

El 58,3% son cargos directivos: directoras de equipos y

departamentos

El 5,5% son cargos técnicos/asistentes

OPORTUNIDADES DE PROMOCIÓN

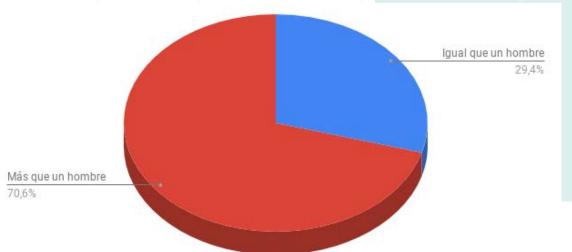
FinTech WOMEN NETWORK

38,9% opina que las oportunidades de crecimiento profesional para una mujer son mayores en el Ecosistema Fintech e Insurtech.

25% tiene dudas sobre la facilidad de progresar

36,1% cree que la oportunidades son las mismas en los sectores tradicionales y el sector fintech e insurtech

¿HAS TENIDO QUE ESFORZARTE MÁS QUE UN HOMBRE?



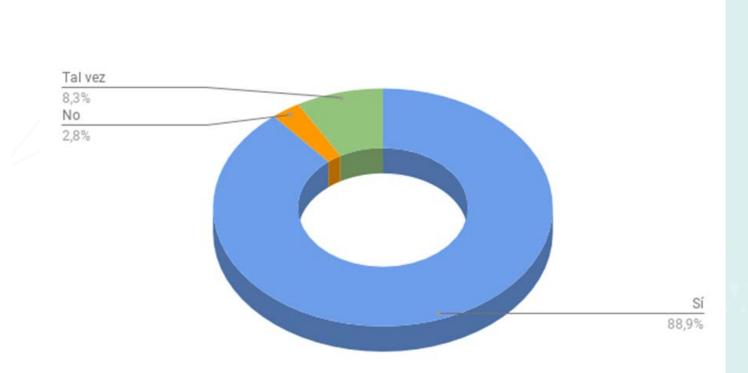
70,6% SÍ

201

CONCILIACIÓN



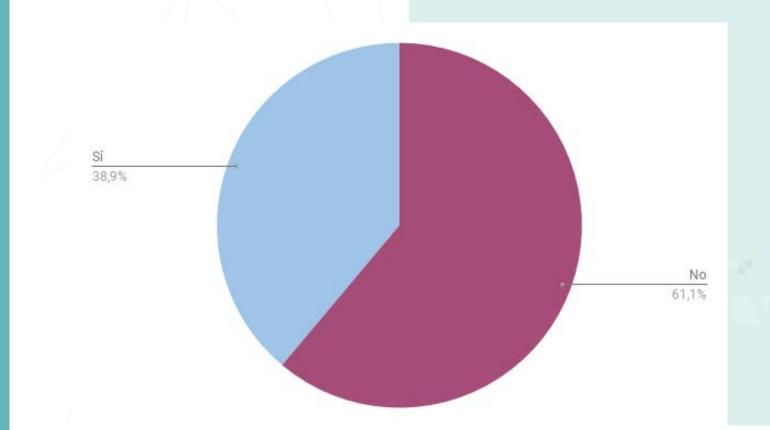
88,9% <u>SÍ</u> a la conciliación familiar y laboral



DISCRIMINACIÓN

Finlech WOMEN NETWORK

61,1% No han sentido discriminación 38,9% Sí han sentido discriminación



CONCLUSIONES

- FinTech WOMEN NETWORK
- Cada año más mujeres se incorporan al ecosistema Fintech. El 57% de los empleados de las empresas Fintech en España son mujeres
- La carrera predominante entre las mujeres del ecosistema es Ciencias Económicas (28%), seguido de Comunicación y Marketing (27%), mientras que el 18% son licenciadas en Derecho y el 15% ha estudiado ingeniería.

 En relación a la categoría profesional, el 17% ocupa algún cargo directivo, un 14% es Marketing Managers y un 11% es CEO en sus empresas.

CONCLUSIONES



• El 61% de las encuestadas señalan que no han sentido discriminación laboral, aunque casi un 40% afirma que todavía queda mucho camino por avanzar para alcanzar la máxima igualdad en el entorno laboral.

 El 71% afirma haber tenido que esforzarse más para conseguir sus objetivos laborales, mientras que un 29% opina que sus esfuerzos han sido iguales a los que ha tenido que realizar un hombre.

MESAS DE TRABAJO



De los datos extraídos, se pretende debatir sobre:

1. Emprendimiento femenino en el ecosistema fintech & insurtech

Solo el 11% de las mujeres son CEOs

2. Liderazgo femenino de proyectos

La mayoría de las mujeres lideran proyectos en empresas que no son suyas

3. Educación por la igualdad de oportunidades

El 70,6% se tiene que esforzar más que un hombre

4. Miedo al fracaso o miedo al riesgo

¿Conciliación, igualdad de oportunidades, retos?

0.40

CONCLUSIONES GRUPOS DE TRABAJO

FinTech WOMEN NETWORK

• Grupo 1: Emprendimiento femenino en el ecosistema fintech & insurtech.

"Se ha logrado un gran incremento en mujeres CEO del 2 al 11%, pero aún sigue siendo una cifra reducida. Es necesario fomentar el emprendimiento entre las mujeres del ecosistema"

Grupo 2: Liderazgo femenino de proyectos

"Cada día más mujeres lideran proyectos dentro de las compañías, pero es necesario que tiendan generar proyectos ambiciosos como puede ser emprender en la creación de una StartUp"

CONCLUSIONES GRUPOS DE TRABAJO

FinTech WOMEN NETWORK

Grupo 3: Educación por la igualdad de oportunidades

"Se deben fomentar buenas políticas públicas para hablar de una verdadera igualdad de oportunidades. Así como fomentar la educación en los hogares. El mayor reto es, concienciar a la sociedad de esta necesidad"

Grupo 4: Miedo al fracaso o miedo al riesgo

"Entre las mujeres, existen multitud de miedos relacionados con la maternidad, la conciliación y con la posibilidad de fracasar. Estos miedos, muchas veces impiden fomentar el emprendimiento y los liderazgos femeninos dentro del sector"

